

ZAPYTANIE OFERTOWE

Przedmiot zamówienia:

**Przeprowadzenie promocji akcji Polska Zobacz Więcej – Weekend za pół ceny
w przestrzeni miejskiej**

Warszawa, 26 października 2022 r.

1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego

Polska Organizacja Turystyczna

– jednostka organizacyjna przeprowadzająca postępowanie publiczne o udzielenie zamówienia publicznego i udzielająca zamówienia:

- a) Adres Zamawiającego: ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa
- b) Fax: +48 22 5367004
- c) Strona internetowa: www.pot.gov.pl
- d) E-mail: pot@pot.gov.pl
- e) Kontakt z Zamawiającym: Tomasz Kempka – e-mail: tomasz.kempka@pot.gov.pl

2. Tryb udzielenia zamówienia

- 1) Postępowanie jest prowadzone na podstawie regulaminu wewnętrznego Polskiej Organizacji Turystycznej dotyczącego udzielania zamówień publicznych. Do postępowania nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 1710 ze zm.);
- 2) Zamawiający informuje Wykonawców, że postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego, tj. każdy z Wykonawców może złożyć ofertę.

3. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest promocja akcji Polska Zobacz Więcej – Weekend za pół ceny w przestrzeni miejskiej.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi **załącznik nr 1 do niniejszego zapytania**.

Zamawiający informuje, że na realizację przedmiotu zamówienia zamierza przeznaczyć maksymalną kwotę 135 000,00 zł brutto.

4. Termin realizacji zamówienia

Czas emisji: **16-30 listopada 2022 r.**

5. Warunki udziału w postępowaniu:

W postępowaniu mogą uczestniczyć podmioty, które spełniają warunki dotyczące:

- 1) **zdolności do występowania w obrocie gospodarczym:**
Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.
- 2) **posiadania uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej:**
Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.
- 3) **sytuacji ekonomicznej lub finansowej:**
Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.
- 4) **zdolności technicznej lub zawodowej:**
Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.

6. Przesłanki wykluczenia z postępowania

Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę, w stosunku do którego zachodzi

którakolwiek z okoliczności wskazanych w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022 r. poz. 835).

7. Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami

Osobą upoważnioną do kontaktowania się z Wykonawcami w godzinach od 09.00 do 16.00 jest **Tomasz Kempka**, e-mail: Tomasz.Kempka@pot.gov.pl.

8. Miejsce i termin złożenia oferty

- 1) Ofertę należy przesłać za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail Tomasz.Kempka@pot.gov.pl, najpóźniej w terminie **do dnia 10 listopada 2022 r. do godz. 12.00**. Oferty, które dotrą do Zamawiającego po tym terminie nie będą uwzględnione.
- 2) Ofertę należy złożyć w języku polskim.
- 3) Na ofertę Wykonawcy składa się:
 - a) **wypełniony Formularz ofertowy** (Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego);
 - b) **wykaz rodzajów deklarowanych nośników oraz informacją o powierzchni i lokalizacji w formie tabeli** zawierającej następujące informacje: rodzaj nośnika, powierzchnię nośnika, lokalizację nośnika (miasto, adres, województwo, współrzędne GPS – długość i szerokość geograficzną), czas ekspozycji oraz link do mapy, na której będą oznaczone wszystkie lokalizacje wraz ze zdjęciem nośnika
- 4) Zamawiający, na każdym etapie postępowania, może żądać oświadczeń i dokumentów potwierdzających, że dokumenty załączone do oferty są zgodne ze stanem faktycznym oraz zwrócić się o złożenie wyjaśnień lub uzupełnienie treści oferty. Oferta Wykonawcy, który nie odpowie na takie wezwanie, lub odpowie w sposób niewystarczający, zostanie odrzucona.

9. Kryteria wyboru oferty

- 1) Cena podana w ofercie powinna zawierać wszystkie elementy związane z prawidłową realizacją zamówienia.
- 2) Wykonawca poda cenę ofertową jako wartość brutto w PLN z należnym podatkiem VAT.
- 3) Zamawiający dokona oceny złożonych ofert, w oparciu o przedstawione poniżej kryteria:

Lp.	Kryterium	Waga kryterium
a	Cena ©	40 %
b	Deklarowana liczba nośników o powierzchni min. 12 m ² z oświetleniem	40 %
c	Deklarowana liczba nośników o wymiarach o powierzchni min. 12 m ² bez oświetlenia	20 %

Zamawiający przyzna punkty w ramach kryterium, przyjmując zasadę ze 1 % = 1 pkt

a. **Kryterium cena (C) - waga 40 %**. Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone w następujący sposób:

$$C = \frac{C_{min}}{C_o} \times 40 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznanych za kryterium „cena”;

C_{min} – najniższa cena oferty z spośród ofert ważnych i nie podlegających odrzuceniu;

C_o – cena oferty badanej;

W kryterium „cena” oferta może otrzymać maksymalnie 40 pkt. Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

Cena podana w ofercie powinna zawierać wszystkie elementy związane z prawidłową realizacją zamówienia. Wykonawca podaje cenę ofertową jako wartość brutto w PLN z należnym podatkiem VAT.

- b. **Deklarowana liczba nośników o powierzchni min. 12 m2 wymiarach z oświetleniem waga 40%.** Punkty w tym kryterium zostaną obliczone w następujący sposób:

$$P_T = T_0 / T_{max} \times 40 \text{ pkt}$$

gdzie:

P_T –punkty za kryterium „billboard” przyznane ocenianej ofercie;

T_{max} – najwyższa wartość w danym kryterium spośród złożonych ofert;

T_0 –wartość obliczanej oferty w danym kryterium.

Minimalna ilość nośników typu, którą Wykonawca powinien zadeklarować w ramach oferty wynosi 20. Punkty w ramach niniejszego kryterium będą liczone **od wartości powyżej wymaganego minimum zadeklarowanych nośników.**

Uwaga! Minimalna ilość nośników o powierzchni min. 12 m2 wymiarach z oświetleniem wynosi 20. Jeżeli Wykonawca nie poda w Formularzu ofertowym omawianego parametru, Zamawiający przyjmie, że Wykonawca deklaruje minimalną liczbę nośników. W przypadku, gdy Wykonawca zadeklaruje, że minimalna liczba nośników będzie mniejsza niż 20, Zamawiający odrzuci ofertę.

- c. **Deklarowana liczba nośników o powierzchni min. 12 m2 bez oświetlenia waga 20%.** Punkty w tym kryterium zostaną obliczone w następujący sposób:

$$P_T = T_0 / T_{max} \times 20 \text{ pkt}$$

gdzie:

P_T –punkty za kryterium „citylight” przyznane ocenianej ofercie;

T_{max} – najwyższa wartość w danym kryterium spośród złożonych ofert;

T_0 –wartość obliczanej oferty w danym kryterium.

Minimalna ilość nośników typu citylight, którą Wykonawca powinien zadeklarować w ramach oferty wynosi 20. Punkty w ramach niniejszego kryterium będą liczone **od wartości powyżej wymaganego minimum zadeklarowanych nośników.**

Uwaga! Minimalna ilość nośników o powierzchni min. 12 m2 wymiarach bez oświetlenia wynosi 20. Jeżeli Wykonawca nie poda w Formularzu ofertowym omawianego parametru, Zamawiający przyjmie, że Wykonawca

deklaruje minimalną liczbę nośników. W przypadku, gdy Wykonawca zadeklaruje, że minimalna liczba nośników będzie mniejsza niż 20, Zamawiający odrzuci ofertę.

Czas emisji reklamy na wszystkich nośnikach nie powinien być krótszy niż 14 dni.

- 4) Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów w powyższych kryteriach.

10. Opis sposobu przygotowania ofert.

- 1) Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty, oferty zostaną odrzucone.
- 2) Wykonawca pozostanie związany ofertą przez okres 30 dni.
- 3) Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

11. Klauzula informacyjna RODO

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), (dalej: „RODO”) Zamawiający informuje, że:

- 1) Administratorem danych osobowych Wykonawcy jest Polska Organizacja Turystyczna (dalej: „POT”).
- 2) We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Wykonawcy przez POT można kontaktować się z wyznaczonym inspektorem ochrony danych:
 1. mailowo: dpo@pot.gov.pl lub
 2. listownie na adres korespondencyjny administratora: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, XIX piętro, 00-613 Warszawa.
- 3) Dane osobowe Wykonawcy będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z prowadzonym postępowaniem o udzielenie zamówienia pn. Przeprowadzenie promocji akcji Polska Zobacz Więcej – Weekend za pół ceny w przestrzeni miejskiej (symbol postępowania .../R/2022/TA).
- 4) Odbiorcami danych osobowych Wykonawcy będą osoby odpowiadające za przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania na podstawie ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej.
- 5) Dane osobowe Wykonawcy będą przechowywane przez okres 5 lat od dnia zakończenia postępowania;
- 6) Obowiązek podania danych osobowych bezpośrednio dotyczących Wykonawcę jest wymogiem związanym z udziałem w zapytaniu ofertowym;
- 7) W odniesieniu do danych osobowych Wykonawcy decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- 8) Wykonawca posiada:
 - a. na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych dotyczących Wykonawcy;
 - b. na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania własnych danych osobowych;
 - c. na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania

- danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO ;
- d. prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Wykonawcy narusza przepisy RODO.
- 9) Nie przysługuje Wykonawcy:
- a. w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - c. na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

12. Informacje dodatkowe

- 1) Zawiadomienie o wyborze oferty nie stanowi przyjęcia oferty;
- 2) Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - a) odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie,
 - b) zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
 - c) zmiany terminów wyznaczonych w ogłoszeniu,
 - d) żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od wykonawców na każdym etapie postępowania.
- 3) W przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregokolwiek uprawnienia wskazanego w pkt 2 wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.
- 4) Wykonawcy biorący udział w postępowaniu zostaną powiadomieni o jego wynikach.
- 5) Po zatwierdzeniu wyboru najkorzystniejszej oferty informacja o wyborze zostanie przesłana e-mailem Wykonawcom, którzy złożyli oferty.

Załączniki:

Załącznik nr 1: Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia;

Załącznik nr 2: Wzór Formularza Ofertowego;

Załącznik nr 3: Projektowane postanowienia umowy.

Załącznik nr 1

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Promocja akcji Polska Zobacz Więcej – Weekend za pół ceny w przestrzeni miejskiej

Cel działania:

Promocja akcji Polska Zobacz Więcej – Weekend za pół ceny wśród turystów krajowych w rejonach o najmniejszym wskaźniku wykorzystania Polskiego Bonu Turystycznego, tj.: woj. podlaskie, woj. opolskie oraz woj. lubuskie.

Zamawiający informuje, że na realizację przedmiotu zamówienia zamierza przeznaczyć maksymalną kwotę 135 000,00 zł brutto.

Termin wykonania: Czas emisji: 16-30 listopada 2022 r.

Obowiązki Wykonawcy:

- 1) Zaproponowanie lokalizacji powierzchni reklamowej w miastach i regionach określonych przez Zamawiającego;
- 2) Zaproponowanie harmonogramu działań uwzględniającego czas przygotowania materiałów graficznych oraz czas faktycznej emisji reklamy;
- 3) Wynajęcie powierzchni reklamowej dla działań POT; ewentualna negocjacja cen z dostawcą usług w przypadku kiedy Wykonawca nie jest bezpośrednim właścicielem powierzchni reklamowej;
- 4) Przekazanie Zamawiającemu informacji na temat specyfikacji technicznej do zaprojektowania reklam;
- 5) Wydruk reklam zgodnie ze specyfikacją techniczną i projektem Zamawiającego;
- 6) Staranne, estetycznie wyklejenie reklamy, bez żadnych widocznych pomarszczeń oraz z zachowaniem odpowiednich marginesów bezpieczeństwa. Nie dopuszcza się dosztukowywania części grafiki;
- 7) W przypadku niepoprawnego lub nieestetycznego wyklejenia Wykonawca zobowiązuje się do wykonania niezbędnych poprawek lub ponownego całościowego wyklejenia tablicy na własny koszt;
- 8) Wykonawca zapewni monitoring prawidłowej ekspozycji. Poprzez monitoring prawidłowej ekspozycji Zamawiający rozumie wszelkie działania podejmowane przez Wykonawcę gwarantujące ciągłość i poprawność wykonania usługi w okresie ekspozycji w tym

w szczególności trwałość montażu, estetykę wykonania billboardu, nieograniczoną widoczność billboardu;

- 9) Usunięcie i utylizacja materiałów reklamowych po zakończeniu kampanii;
- 10) Nadzór nad prawidłowym wykonaniem zlecenia;
- 11) Dostarczenie raportu dokumentującego obecność reklamy we wszystkich wynajętych lokalizacjach wraz z podaniem szacowanego zasięgu, tj. liczby osób które mogły mieć styczność z reklamą.

Projekt reklamy:

Projekt graficzny reklamy zostanie wykonany przez Zamawiającego.

Lokalizacja reklam:

Województwo podlaskie: Białystok, Suwałki, Łomża;

Województwo lubuskie: Gorzów Wielkopolski, Nowa Sól, Zielona Góra;

Województwo opolskie: Kędzierzyn Koźle, Nysa, Opole.

Reklamy powinny być umieszczone w centrach miast, lub w miejscach o dużym natężeniu ruchu (jeżeli w miastach wprowadzona jest ustawa krajobrazowa przy drogach dojazdowych do miast). Oferta Wykonawcy powinna uwzględniać ekspozycje w miejscach o dużym zasięgu. Wykonawca wraz z ofertą powinien załączyć lokalizację GPS lub link do mapy z lokalizacją każdego z nośników. Finalna lista nośników oraz ich lokalizacja musi zostać zaakceptowana przez Zamawiającego.

Płatność:

Płatność za realizację zamówienia nastąpi w 2 ratach:

- Rata I płatna po zawarciu umowy – płatność na poczet rezerwacji powierzchni reklamowej – 70% wartości całej umowy
- Rata II płatna po dostarczeniu raportu z przebiegu kampanii – 30% wartości całej umowy.

Załącznik nr 2

**Zamawiający: Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa**

O F E R T A

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:

.....

NIP REGON

Adres, na który Zamawiający powinien przysyłać ewentualną korespondencję:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

Numer telefonu: (**)

e-mail

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe dotyczące postępowania pn. **Przeprowadzenie promocji akcji Polska Zobacz Więcej – Weekend za pół ceny w przestrzeni miejskiej**, zgodnie z wymogami zawartymi w zapytaniu, oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia:

1. Cena ofertowa netto zł
Stawka podatku VAT: %,
Cena ofertowa brutto zł
2. Deklarujemy, że do realizacji przedmiotu zamówienia wykorzystamy **nośników oświetlonych o powierzchni min. 12 m².**
3. Deklarujemy, że do realizacji przedmiotu zamówienia wykorzystamy **nośników nieoświetlonych o powierzchni min. 12 m².**
4. Oświadczamy, że:
 - a) że zapoznaliśmy się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w zapytaniu ofertowym i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń;
 - b) uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia, a także akceptujemy projektowane postanowienia umowy oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego;

- c) znajduję (-emy) się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia;
- d) wypełniłem (liśmy) obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu;
- e) nie podlegam(-my) wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022 r. poz. 835);
- f) w przypadku udzielenia nam zamówienia zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.

1. Do oferty dołączono:

- 1)
- 2)

....., dn.

.....

(podpis uprawnionego
przedstawiciela wykonawcy)

Załącznik nr 3

Proponowane Postanowienia Umowy

zawarta w dniu r. w Warszawie pomiędzy:

Polską Organizacją Turystyczną z siedzibą w Warszawie (00-613) przy ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, działającą na podstawie ustawy z dnia 25 czerwca 1999 roku o Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz.U.2022.1015 t.j.), posiadającą NIP: 525 21 50 196; REGON 016213775, zwaną dalej „**Zamawiającym**“,

reprezentowaną przez:

.....
.....

a

..... z siedzibą w, kod pocztowy, pod adresem ul....., posiadającym numer NIP oraz numer REGON zwanym/ą dalej „**Wykonawcą**“,

Strony oświadczają, że Umowa została zawarta z wyłączeniem stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1710, ze zm.) na podstawie dyspozycji art. 2 ust. 1 pkt 1, a contrario w/w ustawy.

§ 1

1. Przedmiotem Umowy jest przeprowadzenie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej kampanii akcji Polska Zobacz Więcej – Weekend za pół ceny na wybranych nośnikach, dalej jako „Kampania”.
2. Umowa obowiązuje od dnia jej zawarcia do momentu realizacji wszystkich świadczeń objętych Przedmiotem Umowy, jednak nie dłużej niż do dnia 30 listopada 2022 r., przy czym czas ekspozycji reklam na nośnikach wskazanych w Szczegółowym Opisie Przedmiocie Zamówienia (Załącznik nr 1 do Umowy, dalej jako: „SOPZ”) wynosi co najmniej 14 dni.

§ 2

1. W ramach Umowy, Wykonawca zobowiązuje się w szczególności do:
 - a) zaproponowania lokalizacji powierzchni reklamowej i rodzajów nośników (do 7 dni od dnia podpisania Umowy) w miastach i regionach określonych przez Zamawiającego w SOPZ; zaproponowane lokalizacje i rodzaje nośników powinny być spójne z tymi, które

Wykonawca zadeklaruje w Ofercie stanowiącej Załącznik nr 2 do Umowy, zwanej dalej „Ofertą”,

- b) zaproponowania (do 7 dni od dnia podpisania Umowy) harmonogramu działań uwzględniającego czas przygotowania materiałów graficznych oraz czas faktycznej emisji reklamy, który wymaga akceptacji Zamawiającego; harmonogram powinien być spójny z Ofertą,
 - c) wynajęcia powierzchni reklamowej na potrzeby Kampanii (do 14 dni od dnia podpisania Umowy),
 - d) przekazania Zamawiającemu informacji na temat specyfikacji technicznej do zaprojektowania reklam,
 - e) wydruku lub wyświetlania reklam zgodnie ze specyfikacją techniczną i projektem Zamawiającego,
 - f) starannego, estetycznego wyklejenia reklam, bez żadnych widocznych pomarszczeń oraz z zachowaniem odpowiednich marginesów bezpieczeństwa (nie dopuszcza się dosztukowywania części grafiki),
 - g) wykonania niezbędnych poprawek lub ponownego całościowego wyklejenia tablicy na własny koszt (w przypadku niepoprawnego lub nieestetycznego wyklejenia),
 - h) zapewnienia monitoringu prawidłowej ekspozycji reklam. Poprzez monitoring prawidłowej ekspozycji reklam, Zamawiający rozumie wszelkie działania podejmowane przez Wykonawcę gwarantujące ciągłość i poprawność wykonania usługi w okresie ekspozycji, w tym w szczególności trwałość montażu, estetykę wykonania billboardu, nieograniczoną widoczność billboardu,
 - i) usunięcia i utylizacji materiałów reklamowych po zakończeniu Kampanii,
 - j) nadzoru nad prawidłowym wykonaniem Kampanii,
 - k) dostarczenia raportu dokumentującego zamieszczenie reklam we wszystkich wynajętych lokalizacjach wraz z podaniem szacowanego zasięgu, tj. liczby osób które mogły mieć styczność z reklamą.
2. Szczegółowy zakres świadczeń oraz sposób realizacji obowiązków przez Wykonawcę został opisany w SOPZ oraz w Ofercie. W razie sprzeczności między treścią SOPZ a treścią Oferty, pierwszeństwo mają postanowienia SOPZ.
 3. Zatwierdzony przez Zamawiającego harmonogram działań, o którym mowa w ust. 1 lit. b) będzie stanowił podstawę dla Wykonawcy do wystawienia faktury na poczet rezerwacji przez Wykonawcę powierzchni reklamowej.
 4. Po realizacji Przedmiotu Umowy Wykonawca dostarczy Zamawiającemu raport, o którym mowa w ust. 1 lit. k), a po jego zatwierdzeniu przez Zamawiającego, przedstawiciel każdej ze Stron podpisze protokół odbioru końcowego Przedmiotu Umowy. Dokumenty te łącznie będą

stanowić podstawę do wystawienia faktury końcowej. Informację o zatwierdzeniu raportu Wykonawca otrzyma drogą mailową.

5. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji Umowy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz z uwzględnieniem profesjonalnego charakteru prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej.

§ 3

1. Wynagrodzenie Wykonawcy ustala się na kwotę zł brutto (słownie złotych: brutto) tj. zł netto (słownie złotych: netto) (dalej: „Wynagrodzenie”).
2. Wynagrodzenie będzie płatne na podstawie faktur Wykonawcy wystawionych w PLN, zgodnie z zasadami o których mowa w ust. 3 poniżej.
3. Strony ustalają, że Zamawiający za należyte, całościowe i terminowe wykonywanie działań określonych w § 2 Umowy zapłaci Wykonawcy Wynagrodzenie w 2 transzach, w następujący sposób:
 - a) transza I płatna po zawarciu Umowy i po zaakceptowaniu przez Zamawiającego harmonogramu działań, o którym mowa w § 2 ust. 1 lit b) Umowy, który będzie stanowił podstawę do wystawienia faktury częściowej – płatność na poczet rezerwacji powierzchni reklamowej – 70% Wynagrodzenia wskazanego w ust. 1 powyżej, tj. zł brutto (słownie złotych: brutto);
 - b) transza II płatna po dostarczeniu Zamawiającemu raportu z przebiegu Kampanii, o którym mowa w § 2 ust. 1 lit. k) Umowy i protokołu odbioru końcowego, o którym mowa w § 2 ust. 4 Umowy, pod warunkiem ich zatwierdzenia przez Zamawiającego – 30% wynagrodzenia wskazanego w ust. 1 powyżej, tj. zł brutto (słownie złotych: brutto).
4. Zapłata za każdą z faktur, o których mowa w ust. 3 powyżej, będzie dokonywana w terminie 14 dni od daty przyjęcia prawidłowo wystawionej faktury, przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze VAT.
5. Wykonawca oświadcza, że wskazany na fakturze rachunek bankowy jest rachunkiem znajdującym się w elektronicznym wykazie podmiotów prowadzonym od 1 września 2019 r. przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej, zgodnie z art. 96b ustawy o podatku od towarów i usług (dalej: Wykaz); niniejsze postanowienie stosuje się do innych wykazów, które zastąpią Wykaz, a będą obejmować rachunki bankowe podatników podatku od towarów i usług.
6. W przypadku wskazania przez Wykonawcę na fakturze rachunku bankowego nieujawnionego w Wykazie, Zamawiający uprawniony będzie do wstrzymania się z zapłatą do czasu wskazania przez Wykonawcę, dla potrzeb płatności, rachunku bankowego ujawnionego w Wykazie. W takim przypadku, opóźnienie w dokonaniu płatności w terminie określonym w Umowie, powstałe wskutek braku możliwości realizacji przez Zamawiającego płatności na rachunek ujęty

w Wykazie, nie stanowi dla Wykonawcy podstawy do żądania od Zamawiającego jakichkolwiek odsetek, jak również innych rekompensat/odszkodowań/roszczeń z tytułu dokonania nieterminowej płatności.

7. Za dzień zapłaty uznaje się dzień złożenia przez Zamawiającego polecenia zapłaty w banku Zamawiającego.
8. Zamawiający nie wyraża zgody na dokonanie cesji wierzytelności pieniężnych wynikających z Umowy na rzecz osób trzecich.

§ 4

1. W przypadku odstąpienia od Umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci na rzecz Zamawiającego karę umowną w wysokości 30% łącznego wynagrodzenia brutto określonego w § 3 ust. 1 Umowy.
2. W przypadku niewykonania w terminie obowiązków określonych w § 2 ust. 1 lit. c Umowy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,2 % wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 3 ust. 1 Umowy, za każdy rozpoczęty dzień zwłoki w wynajęciu każdej zadeklarowanej powierzchni reklamowej.
3. W przypadku niewykonania przez Wykonawcę któregośkolwiek z obowiązków, o których mowa w § 2 ust. 1 lit d) – k) Umowy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu każdorazowo karę umowną w wysokości 5 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 3 ust. 1 Umowy – za każdy przypadek naruszenia.
4. W przypadku zwłoki w przedłożeniu propozycji lokalizacji powierzchni reklamowej, o której mowa w § 2 ust. 1 lit. a Umowy lub zwłoki w przedłożeniu Zamawiającemu harmonogramu, o którym mowa w § 2 ust. 1 lit. b Umowy, Wykonawca zobowiązany będzie do zapłaty Zamawiającemu kary umownej w wysokości 1% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 3 ust. 1 Umowy, za każdy rozpoczęty dzień zwłoki.
5. Zamawiający ma prawo dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych w przypadku, gdy wartość szkody przekracza wartość zastrzeżonych kar umownych.
6. Zamawiający ma prawo do potrącania kar umownych z wynagrodzenia Wykonawcy, na co Wykonawca wyraża zgodę.
7. Kary umowne mogą się kumulować. Łączna maksymalna wysokość kar umownych nie może przekroczyć 70 % wynagrodzenia całkowitego wskazanego w § 3 ust. 1 Umowy.

§ 5

1. Poza przypadkami określonymi w przepisach Kodeksu cywilnego, Zamawiającemu przysługiwane będzie prawo odstąpienia od Umowy w przypadku:

- a) zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia niniejszej Umowy;
 - b) Wykonawca opóźnia się z rozpoczęciem świadczenia usług, o których mowa w § 2 ust. 1 Umowy tak dalece, że nie jest prawdopodobne, żeby zdołał je ukończyć w czasie umówionym, w szczególności przekracza terminy wskazane w § 2 ust. 1 lit a, b lub c Umowy lub nie rozpoczyna ekspozycji reklam na zadeklarowanych powierzchniach reklamowych w terminie, który umożliwiałby ekspozycję reklam przez 60 dni;
 - c) Wykonawca wykonuje Umowę w sposób wadliwy albo wykonuje swoje zobowiązania w sposób sprzeczny z Umową oraz z SOPZ, pomimo wezwania Zamawiającego do zmiany sposobu wykonania i wyznaczenia mu w tym celu odpowiedniego terminu;
 - d) gdy Przedmiot Umowy nie będzie spełniał wymagań przedmiotowych i funkcjonalnych określonych niniejszą Umową, a w szczególności w SOPZ;
 - e) gdy Wykonawca naruszy swoje zobowiązania, o których mowa w § 11 Umowy.
2. Oświadczenie w przedmiocie odstąpienia od Umowy zostanie złożone Wykonawcy na piśmie. Zamawiający może skorzystać z przysługującego mu prawa odstąpienia w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o zaistnieniu okoliczności uprawniającej do odstąpienia od Umowy.
 3. Prawo odstąpienia nie ogranicza prawa Zamawiającego do żądania od Wykonawcy zapłaty kar umownych, o których mowa w § 4 Umowy.

§ 7

Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 8

1. Osobami upoważnionymi do koordynacji realizacji postanowień Umowy oraz akceptowania protokołów odbioru są:
 - a) ze strony Zamawiającego:: tel.:....., e-mail:
 - b) ze strony Wykonawcy:, tel.:, e-mail:
2. Strony ustalają, że zmiana którejkolwiek z osób wskazanych powyżej w ust. 1 nie wymaga zawierania aneksu do Umowy, a jedynie niezwłocznego poinformowania drugiej Strony o powyższej zmianie w formie pisemnej.

§ 9

Spełniając obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), zwanego dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- 1) dane osobowe osób wskazanych do kontaktu przy realizacji Umowy (np. kontaktów bieżących), oraz dedykowanych do realizacji Umowy są przetwarzane przez Polską Organizację Turystyczną z siedzibą w Warszawie, przy ul. Chałubińskiego 8 (00-613), która pełni funkcję administratora danych,
- 2) w Polskiej Organizacji Turystycznej został powołany inspektor ochrony danych, z którym kontaktować się można pod adresem: dpo@pot.gov.pl lub listownie na adres korespondencyjny administratora danych: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, XIX piętro, 00-613 Warszawa,
- 3) dane osobowe osób, o których mowa w pkt 1, są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i c) RODO w celu związanym z wykonaniem Umowy,
- 4) dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom niż wynika to z przepisów prawa,
- 5) dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej,
- 6) dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane,
- 7) dane osobowe, o których mowa w pkt 1, będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Umowy, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa,
- 8) obowiązek podania danych wynika z przepisów prawa w zakresie przetwarzania w celach, o których mowa w pkt 3), podanie danych wynika ze stosunku umownego i jest niezbędne w celu realizacji Umowy,
- 9) osoby, o których mowa w pkt 1) mają prawo do:
 - a. dostępu do danych osobowych ich dotyczących, na podstawie art. 15 RODO,
 - b. sprostowania danych osobowych, na podstawie art. 16 RODO,
 - c. żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych, na podstawie art. 18 RODO, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
- 10) osobom, o których mowa w pkt 1) nie przysługuje:
 - a. prawo do usunięcia danych osobowych, w związku z art. 17 ust. 3 lit. b), d) lub e) RODO,
 - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,

- c. prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, o którym mowa w art. 21 RODO, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pana/i danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit c) RODO.

11) Osobom, o których mowa w pkt 1) przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i w trybie określonym w przepisach RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych, gdy uzna Pan/i, że przetwarzanie danych osobowych Pani/a dotyczących narusza przepisy RODO. Adres organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel. 22 5310300, fax. 22 5310301, kancelaria@uodo.gov.pl.

§ 10

1. Zamawiający zastrzega, że wszystkie informacje dotyczące postanowień Umowy oraz związane z jej zawarciem lub wykonaniem (dalej zwane „Informacjami Poufnymi”) winny być traktowane przez Wykonawcę jako poufne i nie udostępniane osobom trzecim bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej w formie pisemnej, z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 poniżej, oraz że mogą być wykorzystywane w całości bądź w części jedynie dla celów związanych z wykonywaniem Umowy.
2. Zamawiający wskazuje, że Informacje Poufne oraz zobowiązanie do zachowania ich w tajemnicy nie obejmuje:
 - 1) informacji, które są powszechnie znane lub które w uzasadniony okolicznościami sposób mogą być uważane za powszechnie znane;
 - 2) informacji, które znane były Wykonawcy przed ich ujawnieniem przez Zamawiającego;
 - 3) informacji, uzyskanych od osób trzecich, które miały prawo ich ujawnienia;
 - 4) przypadków, w których Wykonawca zobowiązany jest do ich ujawnienia na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Wykonawca może ujawnić Informacje Poufne bez zgody drugiej Strony swoim pracownikom, członkom organów i doradcom, w zakresie w jakim jest to konieczne dla wykonania Umowy.
4. Ujawniając Informacje Poufne podmiotom wymienionym w ust. 3, Wykonawca powinien zobowiązać te podmioty do zachowania ich w tajemnicy na warunkach określonych w Umowie.

§ 11

Wykonawca nie może przenieść całości lub części praw, ani też całości lub części obowiązków wynikających z niniejszej Umowy bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego. Wykonawca nie może także przenieść wykonywania całości lub części Umowy na osobę trzecią. Jeżeli Wykonawca zamierza posługiwać się osobami trzecimi przy wykonywaniu Umowy, musi uzyskać

na to pisemną zgodę Zamawiającego pod rygorem uznania takiego działania Wykonawcy za rażące naruszenie postanowień Umowy.

§ 12

1. W sprawach nieuregulowanych Umową, zastosowanie mają odpowiednie przepisy polskiego prawa, w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Wszelkie spory wynikłe z realizacji Umowy rozpatrywane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.
3. Załączniki do niniejszej Umowy stanowią jej integralną część.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.

Zamawiający

Wykonawca

Załączniki:

Załącznik nr 1: Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Załącznik nr 2: Oferta Wykonawcy

Załącznik nr 3 – Wzór protokołu odbioru